*Załącznik do Formularza Ofertowego*

**WYKAZ OSÓB**

**skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia**

**Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na:** Kompleksowe usługi marketingowe wspierające wdrożenie strategii wzorniczej firmy ROMI Sp. z o.o. (Znak sprawy: 4/FEPW1.4/ROMI)

**Nazwa Wykonawcy:** ……………………………………………………………………………………………………………………

My, niżej podpisani, działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy, przedstawiamy wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Imię i nazwisko** | **Rola w projekcie** | **Podstawa dysponowania osobą\*** | **Opis kwalifikacji i doświadczenia (zgodnie z wymaganiami Zapytania Ofertowego)** | **Zakres czynności w projekcie** |
| 1. |  | **Kierownik Projektu** |  | **Doświadczenie w koordynowaniu projektów (min. 3 lata):***(Należy opisać doświadczenie, wskazując okresy i zakresy odpowiedzialności w projektach marketingowych lub e-commerce)* | Koordynacja całości prac zespołu, nadzór nad harmonogramem, komunikacja z Zamawiającym, raportowanie postępów. |
| 2. |  | **Projektant** |  | **1. Wykształcenie wyższe w zakresie projektowania:***(Należy podać kierunek, uczelnię i rok ukończenia studiów)*  **2. Doświadczenie w projektowaniu (min. 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo):***(Należy opisać projekty zawarte w portfolio, np. nazwa produktu, klient, rok realizacji)*1. 2. 3. | Opracowanie propozycji liftingu logo ROMI, stworzenie logotypu dla marki PREMIUM, projektowanie klucza wizualnego (Key Visual), projektowanie opakowań i materiałów marketingowych. |
| 3. |  | **Web Developer / Programista** |  | **1. Doświadczenie we wdrożeniu sklepów e-commerce (min. 2):***(Należy opisać zrealizowane wdrożenia, podając np. link do sklepu, klienta, rok wdrożenia)*1. 2.  **2. Potwierdzona znajomość standardu WCAG 2.1:***(Należy wskazać dokument potwierdzający, np. nazwa i data certyfikatu/szkolenia)* | Opracowanie architektury informacji, projekt UI/UX, wdrożenie serwisu w oparciu o CMS, implementacja modułu sklepu, zapewnienie responsywności i zgodności z WCAG 2.1. |
| 4. |  | **Specjalista ds. Marketingu Cyfrowego (PPC)** |  | **Doświadczenie w prowadzeniu kampanii (min. 2 lata):***(Należy opisać doświadczenie w samodzielnym prowadzeniu kampanii w Google Ads i Meta Ads, wskazując okres i zakres odpowiedzialności)* | Opracowanie planu kampanii digital, stworzenie kreacji reklamowych, konfiguracja, prowadzenie i optymalizacja kampanii w Google Ads i Meta Ads, raportowanie wyników. |

*\* Należy wpisać podstawę dysponowania daną osobą, np. umowa o pracę, umowa zlecenia, umowa o dzieło, samozatrudnienie, oddelegowanie itp.*

Oświadczam, że wszystkie powyższe informacje są prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym, a wskazane osoby posiadają deklarowane kwalifikacje i doświadczenie oraz będą uczestniczyć w realizacji zamówienia w podanym zakresie.

..............................................................

(Miejscowość, data)

..............................................................

(Podpis i pieczęć osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy)